

«УТВЕРЖДАЮ»  
Руководитель ГУ  
«Управление образования  
Восточно-Казахстанской области»  
И. Чернышёва  
2025 г.



## Положение областного конкурса среди организаций технического и профессионального образования «Вестник профессий» на лучшее информационное сопровождение Года рабочих профессии

### 1. Общие положения

1.1 Настоящие правила определяют порядок организации и проведения областного конкурса «Вестник профессий» (далее – конкурс) среди организаций технического и профессионального образования на лучшее информационное сопровождение Года рабочих профессии в социальных сетях, а также порядок подведения итогов и награждения победителей.

1.2 Организаторами конкурса являются ГУ «Управление образования Восточно-Казахстанской области», КГУ «Центр профессионального образования Восточно-Казахстанской области».

1.3 Конкурс направлен на выявление учебных заведений, создавших лучший контент в социальных сетях.

### 2. Цели и задачи конкурса

2.1 Пропаганда рабочих профессий и повышение их значимости в обществе.

2.2 Обмен опытом между организациями технического и профессионального образования.

2.3 Активизировать деятельность в средствах массовой информации, в социальных сетях, стимулировать пропаганду рабочих профессий.

### 3. Условия участия в конкурсе

3.1 В конкурсе могут принять участие все организации ТиПО области.

3.2 Участвующие учебные заведения должны публиковать записи (включая печатное издание, теле -, радиоканал, кинодокументацию, аудио-видеозапись и интернет-ресурсы), пропагандирующие рабочие специальности на официальной странице инстаграмм.

3.3 Публикации должны содержать хэштег #МамандықтарЖаршысы и отметку официальных страниц @shygys\_bilim\_basqarmasy, @kasiptik\_bilim\_beru\_ortalygy.

3.4 На конкурс принимаются материалы, опубликованные с января по декабрь 2025 года.

3.5 К участию в конкурсе допускаются только те колледжи, в которых опубликован пост об участии в конкурсе с хештегом # МамандықтарЖаршысы.

3.6 Колледжи должны быть подписаны на официальные социальные сети управления образования ВКО (*shygys\_bilim\_basqarmasy*) и Центра профессионального образования ВКО (*kasiptik\_bilim\_beru\_ortalygy*).

#### **4. Критерии оценки**

4.1 Содержательность и креативность публикаций (учитывается разнообразие форматов и творческий подход к контенту).

4.2. Визуальное качество (фото, видео, инфографика).

4.3 Активность пользователей (количество лайков, комментариев, репостов).

4.4 Количество публикации.

4.5 Привлечение СМИ.

4.6 Оценка проводится согласно Приложению 1.

#### **5. Этапы конкурса**

5.1 I этап (январь – май) – участники конкурса публикуют контент в средствах массовой информации, на официальном сайте, в социальных сетях. Подведение итогов и награждение победителей в первой декаде июня.

5.2 II этап (июнь-декабрь) – участники конкурса публикуют контент в средствах массовой информации, на официальном сайте, в социальных сетях. Подведение итогов и награждение победителей во второй декаде декабря.

#### **6. Конкурсная комиссия**

6.1 В состав конкурсной комиссии входят представители областного управления образования, эксперты в области социальных медиа, журналисты и блогеры.

6.2 Члены комиссии оценивают публикации и определяют победителей.

6.3 Вся информация о конкурсе публикуется на официальных страницах организаторов.

#### **7. Итоги и награждение**

7.1 По итогам конкурса определяется рейтинг колледжей.

7.2 Победители определяются решением специальной комиссии.

7.3. Итоги конкурса будут подведены индивидуально по 1, 2 этапам и определены призеры 1, 2, 3 мест.

7.4 Победители и призеры награждаются дипломами управления образования ВКО и призами.

# Приложение 1

## Критерий оценки публикаций в социальной сети (инстаграм) с помощью хэштега # Мамандықтар жаршысы:

Социальная сеть (инстаграмм)	Визуальное качество, креативность (фото, видео, инфографика)	Количество публикаций по тематике за период (январь-май) (июнь – 15 декабря) (количество баллов 1-5)	Количество лайков (количество баллов 1-5)	Количество комментариев (количество баллов 1-5)	Количество репостов (количество баллов 1-5)
	5 баллов за каждую качественную публикацию	свыше 50 -5 баллов 30-40 -4 балла 20-30 - 3 балла 10-20 -2 балла Ниже 10 -1 балл	свыше 100 лайков - 5 баллов 80-100 лайков – 4 балла 60-80 лайков – 3 балла 40-60 лайков – 2 балла ниже 40 лайков – 1 балл	свыше 30 комментариев -5 баллов 20-30 комментариев -4 балла 10-20 комментариев -3 балла 5-10 комментариев -2 балла Ниже 5 комментариев -1 балл	свыше 20 -5 баллов 15-20 -4 балла 10-15 - 3 балла 5-10 -2 балла Ниже 5 -1 балл
		*публикации по одной теме на двух языках (государственный, русский) считаются как одна публикация			
				*комментарии должны быть содержательными, смайлики не засчитываются	

## Критерий оценки публикаций информации в СМИ по тематике (телевидения, газет, журналов, радио) в социальной сети (инстаграмм) с помощью хэштега # Мамандықтар жаршысы:

СМИ	Сюжет	Выход в новости	Участие в телепрограммах в качестве спикера	Количество публикаций в газетах, журналах	Участие в радиопередачах
	1 - 10 баллов	1 - 5 баллов	1 - 10 баллов	1 - 5 баллов	1 - 5 баллов